Francesco Nocella

Responsabile Commerciale · Digital Project Manager · E-commerce & Marketplace Manager

Cambiago (MI), Italia · +39 393 880 7360 · francesco@francesconocella.com
LinkedIn: linkedin.com/in/francesconocella · Portfolio: vimeo.com/francesconocella

PROFILO

Dal 2001 lavoro su due fronti che ho sempre tenuti insieme: sviluppo commerciale e gestione digitale delle vendite. Ho fondato e diretto per dieci anni un'agenzia di comunicazione, portando clienti e seguendo i progetti. Ho gestito e-commerce e marketplace per due aziende industriali, con piani di vendita e budget pubblicitario a mio carico. Ho diretto produzione, rete di vendita e quattro punti vendita di un'azienda retail. Oggi vendo progetti Shopify B2B e ne seguo la parte di project management, sviluppo commerciale per un produttore di stampa 3D medicale e gestisco un portafoglio corporate nel manifatturiero.

Ho gestito team fino a 7 persone, con riporto diretto alla proprietà, e budget pubblicitari fino a 120.000 € annui.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Sales & Project Manager, ICT Sviluppo (Shopify Premier Partner)

03/2026 – oggi · Libera professione

- Vendita B2B di progetti Shopify: prospecting, analisi dei requisiti del cliente, preventivazione e trattativa.
- Digital project management sui progetti Shopify di una parte dei clienti: analisi di fattibilità, configurazione, coordinamento con il team tecnico.
- Gestione di pipeline e attività commerciale su HubSpot.

Consulente Sales, Bio3DPrinting

07/2026 – oggi · Libera professione

- Sviluppo commerciale su modelli anatomici 3D, stampanti e biostampanti, territorio Lombardia e Triveneto.
- Progettazione e realizzazione del CRM interno per la rete agenti: schede contatto, registro visite, calcolatore listino e provvigioni.

KAM Business Developer, BBS

06/2025 – oggi · Quadro fino a 03/2026, collaborazione in libera professione da 04/2026

- Coordinamento di 7 agenti di vendita, con riporto diretto alla proprietà.
- Obiettivo assegnato: 500.000 € di nuovo fatturato nel primo anno, su un'azienda da 2,2 M€ costruiti in 25 anni e senza attività di marketing.
- Contratti sviluppati per circa 250.000 € nei primi tre mesi pieni di operatività (01/2026 – 03/2026), a valle del periodo di onboarding e provenendo da un settore diverso.
- Identificazione di nuove opportunità di business e acquisizione di nuovi clienti.
- Costruzione delle strategie di vendita, negoziazione di contratti e accordi commerciali.
- Gestione e sviluppo del portafoglio clienti corporate esistente; monitoraggio di mercato e concorrenza.

General Manager, FFG Sweet Luxury

12/2024 – 04/2025

- Organizzazione e ottimizzazione della produzione; supervisione di 4 punti vendita, con responsabilità su efficienza operativa e controllo dei costi.
- Digitalizzazione del sistema aziendale: introduzione di gestionale e CRM.
- Sviluppo dell'area commerciale: ricerca di nuovi clienti, ampliamento della rete di fornitura.

E-commerce & Marketplace Manager, Eurofood S.p.A.

09/2021 – 11/2024 · 2 persone a riporto, riporto diretto alla proprietà

- Responsabile dei canali di vendita digitali del gruppo: Amazon Vendor ed e-commerce B2B in Magento (www.dec.it).
- Canale marketplace portato da 700.000 € a 1,2 M€ di vendite in tre anni.
- Budget pubblicitario: 80.000 €/anno concentrati su un singolo marchio, più 40.000 €/anno sull'e-commerce B2B.
- E-commerce B2B, 2024 sul 2023: fatturato +22,3%, lead creati +37%, lead attivi +16,4%.
- Amazon Vendor, 2024 sul 2023: performance operative +48,8%, fatturato +22,6% circa.
- Responsabile operativo e strategico del rapporto con Amazon Vendor.

E-commerce & Marketplace Manager, Krino S.p.A.

09/2019 – 09/2021 · ruolo svolto in parallelo a quello di Digital Media Manager

- Responsabile dei canali di vendita sui marketplace: Amazon Vendor, ManoMano.
- Responsabile del sito di Ineco s.r.l. (ineco.it), azienda del gruppo, realizzato in Shopify.
- Gestione e coordinamento delle agenzie di comunicazione e delle collaborazioni con influencer.

Digital Media Manager, Krino S.p.A.
11/2016 – 09/2021 · 2 persone a riporto, riporto diretto alla proprietà

- Piano editoriale e produzione dei contenuti social e del blog.
- Facebook: circa 11.000 follower organici. YouTube: 3.900 iscritti e oltre 500.000 visualizzazioni. Instagram: 2.700 follower organici. Blog: 30.000 utenti unici organici.
- Progettazione e sviluppo della newsletter promozionale settimanale: media aperture uniche 63,8%.
- Ideazione e realizzazione, produzione e post-produzione, di tutti i video aziendali.
- Ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata e del packaging della linea "KrinoStart", diretta al mercato hobbistico.
- Ideazione e realizzazione dell'immagine coordinata di Ineco s.r.l.

Account Executive, Just.Studio, agenzia di comunicazione digitale
2014 – 2016

Senior Video Maker, Sky Sport, brand di News Corporation
2010 – 2014 · Libera professione

Senior Video Editor, RCS Redazione Digitale
2012 – 2013 · Libera professione

Senior Video Editor, MTV
2008 – 2009 · Libera professione

Founder, StudiosN | Communication Design, agenzia di comunicazione integrata
2001 – 2010

- Fondazione e direzione dell'agenzia; 7 persone a riporto diretto.
- Sviluppo commerciale in proprio: acquisizione e gestione diretta del portafoglio clienti.
- Direzione creativa e produzione dei progetti.

Nota: dal 2001 al 2014 ho lavorato in libera professione, con incarichi continuativi e in parte sovrapposti per i committenti sopra indicati.

PROGETTI E PARTECIPAZIONI

Socio, Pradivio S.r.l., Milano. Casa editrice e agenzia PR, quest'ultima attiva soprattutto nel food. Quattro testate online, tre delle quali anche cartacee: Mi-Tomorrow, The First Magazine, MilanoVibra.

Fondatore e sviluppatore, FiscoSplit (fiscosplit.it). App per partite IVA con calendario fiscale e salvadanai virtuali per accantonare imposte e contributi. Progettata e sviluppata in autonomia con Claude Code e Lovable.

COMPETENZE

Commerciale e CRM HubSpot, Odoo, gestione pipeline, preventivazione, negoziazione, gestione rete agenti
E-commerce e CMS Shopify, Magento, WooCommerce, PrestaShop, WordPress
Marketplace Amazon (Vendor), ManoMano, eBay
Advertising e analytics Google Ads, Facebook Ads, Google Analytics, Google Search Console
Email marketing Klaviyo, MailChimp, MailUp, SendinBlue
AI Claude, ChatGPT, Gemini, Vibe
Web HTML, CSS, XML, PHP
Grafica Photoshop, Illustrator, InDesign
Video Premiere, After Effects, Final Cut, Avid Media Composer, Avid Nitro, Avid Adrenaline
Sistemi e produttività Windows, macOS, Microsoft Office, Google Workspace

FORMAZIONE

Politecnico di Milano Bovisa, Facoltà di Disegno Industriale
Disegno Industriale, indirizzo Comunicazione

CERTIFICAZIONI

Sales Management, 24Ore Business School. Conseguito il 22/09/2026
Corso completo di Project Management, 24Ore Business School. Conseguito il 23/04/2023

LINGUE

Italiano: madrelingua. Inglese: B1.

PUBBLICAZIONI

"Fiabe a confronto. Analisi della Rete di Petri applicata alle Fiabe", 2002, in "TEAnO. Esperimenti di modellazione estetica" di Marco Maiocchi, Libreria Clup Publishing.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. 101/2018.